

REFERENZ BERICHT

ALLGUTH GMBH
Redesign Webseite
2013

„ALLGUTH - Ihr Partner für unterwegs“

Das Unternehmen



Die Firma ALLGUTH ist ein mittelständisches Familienunternehmen, das Dienstleistungen aus den vier Geschäftsfeldern Tankstelle, Waschstraße, Getränkemarkt und Shop in Kombination anbietet. Mit 35 solcher moderner Service-Center ist ALLGUTH in ganz Bayern dicht vernetzt.

Ganz bewusst hat sich das Unternehmen für Regionalität entschieden und das nicht zuletzt, weil damit der gelebte Grundsatz der Kundennähe sehr gut vereinbar ist. Das individuelle Servicekonzept garantiert darüber hinaus Wiedererkennung und bei den Kunden das Gefühl, ganz genau zu wissen, wo sie ihren Boxenstopp machen wollen. Denn Spitzenleistungen gehen hier Hand in Hand mit moderaten Preisen.

Genau dies vermittelt auch die neue Webseite, die Videri Concept für ALLGUTH mit integriertem Content Management System Typo3 erstellt hat. Interessierte können sich über den vollen Serviceumfang informieren, das Unternehmen und seine Geschichte kennenlernen sowie die am nächsten gelegenen Standorte über den Standortfinder herausfinden.

Im Überblick

Kunde:

ALLGUTH GmbH

Branche:Tankstellen + ergänzende
Dienstleistungen**Sitz:**

Gräfelfing

Zeitraum:

Juli - Okt. 2013

Umfang:

Redesign Website

Die Herausforderung

Das Projekt lief im Juli 2013 an. Wir von Videri Concept haben zunächst mit der **Konzeption und der Analyse der Anforderungen** begonnen. Auf Basis eines bestehenden Grob-Konzepts entstand die detaillierte Vorstellung des Internetauftritts. Die Herausforderung bestand dabei darin, die bereits gewachsenen Strukturen der alten Webseite aufzubrechen und die einzelnen Bestandteile neu, logisch und strukturiert wieder zu vereinen.

Im Anschluss an die Konzeptionsphase entwickelten wir die neue **Struktur des Internetauftritts**. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden wurde zeitgleich das Design auf Basis vollflächiger Hintergrundbilder ausgearbeitet. Als Resultat entstand das finale Design des Internetauftritts mit einer zugrundeliegenden Struktur, die allen Anforderungen gerecht wird.

Nach der Konzeption und der Designphase ging es wie geplant weiter. Als nächstes wurden alle Designs als HTML-Templates umgesetzt. Der HTML-Prototyp entstand auf Basis von HTML5, CSS3 und jQuery. Ein zugrundegelegtes individuelles Raster war nötig, um dem Prototypen die Flexibilität zur Anzeige auf mobilen Endgeräten zu ermöglichen. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Ein responsive Webdesign basierend auf **HTML5**, **CSS3** (SaSS) und **jQuery**, mit den mobilen Ansichten für kleine Endgeräte wie iPhones sowie größeren mobilen Endgeräten wie iPads. Der Prototyp war im August 2013 dann bereit für die Abnahme und damit die Phase der Template- Entwicklung abgeschlossen.

Anforderungsprofil

Im Anforderungsprofil des Kunden war die Integration eines OpenSource CMS festgelegt. Als Spezialisten für Content Management Systeme haben wir uns gemeinsam mit dem Kunden für das offene und freie CMS Typo3 entschieden. Als langjährige Integrierten und Typo3-Experten war uns von Anfang an klar, dass wir mit Typo3 alle Anforderungen des Kunden mindestens erfüllen, in weiten Teilen auch übererfüllen können. Dazu war nicht nur die Standardauslieferung von Typo3 notwendig, sondern auch eine individuelle Anpassung und Neuentwicklung von Plugins. Die Phase der **CMS-Integration** beginnt klassischerweise mit der Installation und Konfiguration des Systems. Die Entwicklung des Prototyps und die Integration der Templates in Typo3 erfolgte wie in jedem Projekt über ein von uns bereitgestelltes Entwicklungssystem, das dem Kunden jederzeit zugänglich war.

Die Projektverantwortlichen auf Kundenseite haben wir schon bald im **Umgang mit dem System** geschult, um die **Integration der Inhalte** und somit die ersten echten Erfahrungen mit dem System und der Usability der Website zu ermöglichen. Die speziell für den Kunden entwickelten Plugins wurden nach und nach integriert und an das Design für Desktop und mobile Geräte angepasst.

Im Herbst 2013 war es dann soweit: Das System war nach mehreren fein gegliederten Abnahmestaffeln fertig und die **Veröffentlichung des Internetauftritts** konnte geplant werden. Nach einer mehrstufigen Schulungseinheit mit den einzelnen Verantwortlichen und der notwendigen serverseitigen Einstellungen zum Umzug der Webseite und Transport der Daten in des Rechenzentrum des Kunden, konnte es losgehen.

Über Videri Concept

Bei unseren Mitarbeitern der Agentur sind die mittleren und späten 80er Jahrgänge stark vertreten. Als Generation Internet wissen wir wie das Internet funktioniert und was heute und morgen wichtig ist. Seit mehr als 15 Jahren in der Branche, zahlreiche langjährige Kundenbeziehungen, ein junges Team aus Spezialisten, die Agentur in der Münchner Innenstadt - das sind wir: Videri Concept GmbH.

Ergebnis



Typo3 CMS

Dem Internetauftritt des Kunden liegt das offene und freie Content Management System Typo3 zugrunde. Zusätzlich zum Standardfunktionsumfang von Typo3 haben wir Sonderwünsche des Kunden in das CMS integriert. Auf einige individuelle Lösungen gehen wir näher ein.

HTML5 + CSS3 Templates

Alle Templates für das Typo3-System basieren vollständig auf HTML5 und CSS3. Die teilweise browsersensitiven Funktionen wurden mit Hilfe von SaSS und Compass auch für ältere Browser kompatibel gemacht. Aufgrund der Anforderung, auch diese älteren Browser zu unterstützen, haben wir uns gegen den oft präferierten mobile First Ansatz entschieden.

Responsive Design

Dank des extrem soliden Grundgerüsts und unserer modernen Infrastruktur stellt die Entwicklung eines responsive Webdesigns keine große Herausforderung für uns dar. Auf Basis zweier festgelegter Bildschirmbreiten definieren wir Breakpoints, also Schlüsselstellen, an denen das Design seine Form ändert und sich an die neue Breite anpasst. Innerhalb der Breakpoints variieren die Größen der Inhalte je nach Auflösung automatisch. Auf diese Weise entstehen Webseiten, die auf allen Endgeräten Informationen schnell und effizient vermitteln und das Ziel der Seite nicht aus den Augen verlieren. Damit trifft das Responsive Design genau den Nerv unserer Zeit.

Stationsfinder mit JSON-Schnittstelle

In der zentralen Datenbank des Kunden werden die Kontakt- und Leistungsinformationen der verschiedenen Standorte von Tankstellen, Getränkemärkten, Waschstraßen und Shops verwaltet. Um eine Redundanz der Daten zu vermeiden, haben wir die bereits vorhandene Schnittstelle an Typo3 angebunden und in den neu gestalteten Stationsfinder integriert. Natürlich ist es auch möglich, die Suche mit verschiedenen Filtermöglichkeiten von den mobilen Geräten aus zu nutzen. Auch die jeweils aktuellen Spritpreise sind über die Schnittstelle abrufbar und werden auf der Webseite gezeigt.

Technik- und Serviceleistungen

Typo3 CMS

Dem Internetauftritt des Kunden liegt das offene und freie Content Management System Typo3 zugrunde.

Technik & Design

CMS Typo3, HTML5, CSS3, jQuery, Responsive Webdesign, JSON Schnittstelle, Optionale Frontendtemplates, Backend-Template Typo3.

Wartung & Service

Nach dem reinen Projekt und der Veröffentlichung im Internet übernehmen wir den Kunden in unser Wartungs- und Serviceprogramm. Änderungen, Verbesserungen, Fehlerbehebungen und Serviceleistungen sind damit abgedeckt. Auf Wunsch übernehmen wir auch das Hosting für unsere Kunden.

Vollflächige Bilder

Bei der gesamten Webseite arbeiten wir mit dem Stilelement vollflächiger Bilder, die den Flair der jeweiligen Servicebereiche perfekt transportieren. Aufgrund unterschiedlicher Transparenzstufen der Textfelder kann eine gute Lesbarkeit dennoch auf allen Seiten garantiert werden.

München, 30. November 2013

Lernen Sie uns kennen

Adresse

Videri Concept GmbH
Josephspitalstraße 6
80331 München

www.videri-concept.de
kontakt@videri-concept.de

+49 (89) 189 31 41-0